



AVM

Het Duitse telecommunicatiebedrijf AVM zag de merkbekendheid van zijn Fritz!Box producten graag toenemen.

Omdat het om best ingewikkelde toestellen gaat, organiseerden we een perstour naar mainstreambladen als Het Nieuwsblad, Gazet Van Antwerpen, Knack, Ciné Télé Revue en La Dernière Heure en vakmedia als Clickx, Diskidee, Elektrokrant en @home.

Met een live demonstratie toonden we het gebruiksgemak aan van de AVM VOIP-toepassingen (telefonie via internet). Ook het veel gunstigere prijskaartje van VOIP verduidelijkten we met een pakkende vergelijking.