

FRIESLAND FOODS/DISNEY 101 DALMATIËRS



TYPE: Actiematige Joint Promotion

PARTNERS: Walt Disney Studio's Home Entertainment heeft heel wat klassiekers in huis. De Kleine Zeemeermin, Doornroosje en Jungle Book en recente titels als Cars en Pirates of the Caribbean zijn slechts een handvol voorbeelden. Ook televisiereekse als Lost, Desperate Housewives en Grey's Anatomy dragen bij tot het succes. Friesland Foods heeft onder andere Appelsientje, Chocomelk, Extran en Fristi in portfolio.

GEOGRAFISCH: België

PERIODE: maart - juni 2008

OMSCHRIJVING: Fristi kocht bij WDSHE dvd's van 101 Dalmatiërs waarvoor consumenten via een spaarpuntensysteem konden sparen. De spaarkaarten vond men aan de rayons, bij de actieverpakking en als afdrubbare pdf op de website. De actie werd voorts ook bekend gemaakt via display's, wobblers, affiches, de website van Fristi en 2 miljoen Fristi verpakkingen in een speciale 101 Dalmatiërs look and feel.

RESULTATEN:

